

Взаимодействие с рыночной средой требует изменения в организационной структуре вуза для того, чтобы обеспечить быстрое и гибкое реагирование на изменения рынка. Речь идет о создании новых подразделений, отвечающих реалиям рынка, например, отдел содействия трудоустройству студентов и выпускников, ассоциация выпускников и её совет, отдел маркетинга и рекламы.

Переход к рыночным условиям функционирования совпал с новациями технологического порядка. Использование информационных технологий повышает эффективность учебных курсов, обеспечивает более широкий доступ к образованию и снижает затраты на обучение. В этой связи среди известных технологий в сфере образования следует выделить дистанционное обучение, которое значительно расширяет образовательное пространство, способствует преодолению информационного неравенства и является весьма привлекательным продуктом на рынке образовательных услуг.

Дистанционное обучение имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными формами обучения. Оно построено на гибких формах, поскольку ориентировано на учет различного уровня знаний учащихся. Принципы организации образовательного процесса при дистанционном обучении предполагают его широкую дифференциацию по территориально-административным признакам и формам организации учебных мероприятий. Это позволяет удовлетворить как индивидуальные образовательные запросы, так и запросы профессиональных организаций.

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В.Г. Вятчина

E-mail: Vita_Vyatchina@net-burg.net

*Уральский государственный технический университет - УПИ
г. Екатеринбург*

Одним из главных препятствий для развития высоких технологий в нашей стране - является острый недостаток управленцев в этой области. К сожалению, сфера образования до сих пор не смогла не только организовать подготовку таких людей, но и разработать основу концепции формирования инновационного образования в высшей школе.

Двойственность положения высшей школы заключается в том, что ей сегодня приходится решать две параллельные задачи. Во-первых, это задача подготовки специалистов, умеющих правильно распорядиться имеющимся багажом научных наработок и изобретений, способных постоянно осуществлять поиск и быть готовыми оценивать актуальные нововведения в тех отраслях экономики, где сосредоточен бизнес их компании. Вторая задача заключается в диктуемой сегодняшним днем переоценке высшей школой

своего положения в обществе. Современный вуз - уже не «храм науки», он должен осознать свою новую роль как некой предпринимательской корпорации, активно взаимодействующей с внешним миром. В качестве продуктов данной деятельности выступают:

1. образовательные технологии, соответствующие запросам внешней среды существования вуза с учетом региональных особенностей;
2. выпускники с соответствующим запросам рынка труда набором качеств;
3. собственные научно-исследовательские разработки и проекты.

Взгляд на вуз как на предпринимательскую корпорацию, кроме того, диктуется фактом перехода большинства стран с высоким уровнем развития образования на так называемый «инвестиционный подход». Получение высшего образования – это долгосрочные инвестиции, осуществляемые самим студентом, его семьей, предприятием и т.д. Государство при таком подходе, также выступает инвестором, реализующим заказ на подготовку социально-значимых специалистов. В этой ситуации инвестор вправе требовать от вуза должной квалификации процесса подготовки специалиста, отслеживать соответствие качеств выпускников определенным запросам рынка труда. Существующий сегодня на рынке запрос сводится к пяти ключевым компетентностям, которые не зависят от экономической специфики (т.е. от сферы бизнеса): лидерская компетентность, умение работать в группе, коммуникативная компетентность, самоорганизация (умение владеть, понимать себя, психологическая устойчивость и пр.) и умение правильно подавать себя и результаты своей работы.

Запрос есть, а методики формирования данных качеств у слушателей, по большому счету, отсутствуют. У студентов, обучающихся в вузах, практически нет возможности получить навыки работы в группе, проявить именно на стадии профессиональной подготовки свои лидерские качества. Требуется пересмотр всей системы курсового проектирования с ее переориентацией на групповые разработки, а также создание методик для реализации подобных проектов и выработки критериев оценки работы как группы, так и каждого ее члена. Такие коллективы лучше всего создавать для решения конкретных проблем, с которыми обращаются предприниматели на кафедры вуза. Это будет содействовать более тесным связям между кафедрами и профильными отраслями промышленности, ориентированными на получение конкретного результата, позволит потенциальным работодателям оценить потенциал выпускников на практике. Активизируется потенциал научно-исследовательской работы, проводимой в вузе, за счет притока инвестиций бизнеса в НИОКР. Также должны создаваться коллективы под задачи, решаемые на уровне факультета, силами нескольких кафедр.

Имеет смысл разработать программу (аналогичную Knowledge Transfer Partnership в Великобритании), которая бы объединяла бизнесменов, ученых и преподавателей. Такая программа позволила бы осуществлять сложные проекты на уровне университета путем организации контакта между компанией

и одним или несколькими участниками программы - талантливыми студентами, а в последствии выпускниками, которые приглашаются на работу. Студенты смогли бы заниматься разработкой и реализацией проекта стратегического развития компании, непосредственно работая в ней. Университет же сможет участвовать в руководстве проектом совместно с представителями фирмы и по необходимости предоставлять в распоряжение компании нужных специалистов. Естественно, что это должны быть достаточно крупные проекты с продолжительностью их реализации от года до трех. Задача для отдельно взятого вуза достаточно амбициозная и затратная. Для ее решения, по-видимому, необходимо создание специального фонда, через который будет осуществляться финансирование такого рода проектов.

Тем не менее, определение высшей школой своего места в создании новой инфраструктуры инновационной деятельности в России возможно только через реализацию решений данных задач.

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ БЛОКЕ УНИВЕРСИТЕТА

С.Ю. Дудина, Е.В. Одокиенко, Е.А. Усманова

E-mail: asalan@avtograd.ru

Тольяттинский государственный университет

г. Тольятти

Многоуровневая система высшего образования касается как структуры, так и содержания образования, создавая условия для формирования творческой личности и научного исследователя.

В настоящее время назрела потребность в специалистах-исследователях, которые не только хорошо знают свою область науки и техники, но и владеют методами и средствами эффективного ведения исследований. В практической деятельности перед специалистами-инженерами разных профилей встает задача разработки методики единого теоретического и экспериментального изучения явлений. А это задача не только и не столько содержания образования, сколько используемых технологий обучения, понимая под этим содержательную технику учебно-воспитательного процесса. Важно, применяя ту или иную технологию обучения студентов изучаемым дисциплинам, вносить коррективы в зависимости от образовательной подготовленности студентов, требований заказчиков.

Целью инновационного обучения является не подготовка специалиста, владеющего набором знаний, навыков и умений по конкретной профессии, а формирование системного творческого технического мышления и развитие качеств творческой личности, готовой к выбору оптимального решения в процессе многовариантной подготовки производственной задачи, в которой